Il Diplomato in **Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze generali nel campo dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali, del marketing e dei prodotti assicurativi e finanziari. Le competenze professionali sono integrate con l'acquisizione di competenze in informatica e in due lingue straniere (inglese e francese).

Il Diplomato in **Sistemi Informativi Aziendali** ha competenze generali nel campo della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali e del marketing e competenze specifiche nell'ambito della gestione del sistema informativo aziendale, sia in rapporto alla scelta e all'adattamento di software applicativi, sia riguardo ai sistemi di archiviazione e di sicurezza informatica.

Il Diplomato in **Relazioni internazionali per il Marketing** ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica, commerciale e fiscale, dei sistemi e processi aziendali e del marketing, e competenze specifiche nell'ambito della comunicazione aziendale sviluppate anche con lo studio di tecnologie della comunicazione e di tre lingue straniere (inglese, francese e spagnolo).

DISCIPLINE	**BIENNIO COMUNE**		**TRIENNIO** Amministrazione, Finanza e Marketing			**TRIENNIO** Sistemi Informativi Aziendali			**TRIENNIO** Relazioni Internazionali per il Marketing		
	1°	**2°**	**3°**	**4°**	**5°**	**3°**	**4°**	**5°**	**3°**	**4°**	**5°**
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Lingua francese	3	3	3	3	3	3	-	-	3	3	3
Lingua spagnola	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	3	3	3	2	2	2	2
Economia Politica	-	-	3	2	3	3	2	3	-	-	-
Relazioni internazionali	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	3
Economia Aziendale	2	2	6	7	8	4	7	7	-	-	-
Economia Aziendale e Geopolitica	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5	6
Matematica	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Scienze della Terra/Biologia	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-	4(3)	5(3)	5(3)	-	-	-
Tecnologie della Comunicazione	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-
RC o attività alternative	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Scienze motorie/ sportive	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**